

Comunicato stampa

Milano, 15 maggio 2015

CATHAY PACIFIC BUSINESS AWARD 2015: RIFLETTORI PUNTATI SULLE AZIENDE ITALIANE CHE HANNO COSTRUITO IL PROPRIO VALORE

Candidature aperte fino al 7 giugno

Nell'anno di EXPO a Milano, Cathay Pacific Airways si riconferma grande protagonista e sale sul palcoscenico della metropoli lombarda con il Cathay Pacific Business Award: un evento dentro l'evento, che avrà luogo il 18 giugno nel cuore pulsante della città, l'elegante e avveniristica cornice di Piazza Città di Lombardia.

La Compagnia aerea di Hong Kong, da sempre promotrice del Made in Italy al fianco delle Aziende italiane, in occasione della nuova edizione del Cathay Pacific Business Award punta i riflettori su quelle imprese che si sono distinte per la capacità di *costruire*, innovare e valorizzare la propria realtà aziendale nelle aree dell'Asia e del Pacifico.

Build è il tema scelto per l'edizione 2015 del Cathay Pacific Business Award, che premia le Aziende per l'abilità dimostrata nel *costruire* la propria realtà imprenditoriale e il proprio valore aggiunto; per l'impegno nel *costruire* relazioni e scambi internazionali tra Aziende, Persone e Istituzioni; per la capacità di *costruire* il proprio ruolo da protagonista nel mercato asiatico.

“Build è la parola chiave attorno alla quale ruota il Cathay Pacific Business Award di quest'anno”. – afferma Silvia Tagliaferri, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways. “Un concetto che Cathay Pacific Airways ha saputo abbracciare e fare proprio. Con Build intendiamo la volontà di generare e di progettare il futuro della propria azienda in scenari ancora inesplorati; la forza di instaurare relazioni e collegamenti tra luoghi, persone, istituzioni e gruppi internazionali; l'obiettivo di creare e promuovere, attraverso la propria realtà aziendale, valori etici, sociali e commerciali. Un concetto che per noi rappresenta un'attitudine presente nel nostro DNA, e un valore che desideriamo premiare con il Cathay Pacific Business Award. Invitiamo le Aziende italiane che, con coraggio, hanno scritto la propria storia e stanno scrivendo il proprio futuro in Asia e nel Pacifico, a condividere con noi l'instancabile impegno nel costruire, giorno per giorno, il proprio valore”.

Le candidature al Cathay Pacific Business Award 2015 possono essere inviate attraverso il sito www.cathaypacific.it; una Giuria di esperti e professionisti di successo assegnerà il Premio (nelle quattro categorie Creatività, Dinamismo, Innovazione e Know-How) a ciascuna Azienda vincitrice, a cui si aggiungono tre Premi fuori concorso per l'Imprenditoria Femminile, i Giovani Talenti e il Premio Speciale Hong Kong.

Tra gli ospiti della serata di Gala del Cathay Pacific Business Award 2015, i nomi più illustri dell'imprenditoria italiana ed internazionale, per un evento all'insegna del lifestyle e dell'eccellenza del Made in Italy. Diamond Sponsor dell'evento sono UBI Banca e Lenovo; DHL Global Forwarding, Museo Fondazione Luciana Matalon, Spazio Donizetti, Gruppo Gala, Giochi

Comunicato stampa

Preziosi brillano in qualità di Gold Sponsor. Silversea, Mandarin Oriental Hong Kong, Event 121, P&P People and Projects, Sartoria Rossi, 24 Airways e Lauretana sono invece Silver Sponsor. L'evento si fregia della partecipazione di importanti Partner come HKTDC - Hong Kong Trade Development Council, Associazione Italia-Hong Kong e Circle-Luxury Magazine, oltre che di numerosi e prestigiosi Patrocini.

Per informazioni: www.cxbusinessaward.it

***Cathay Pacific Airways Limited**, compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong, collega il suo hub con Roma Fiumicino e Milano Malpensa con voli diretti. Proprio da Hong Kong, aeroporto tra i più importanti e apprezzati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific vola in oltre 190 destinazioni (inclusi i voli in codeshare e con Dragonair) in tutto il mondo, comprese 90 destinazioni in Cina Continentale, Asia e Oceania. Nel 2014 Cathay Pacific è stata nominata per la quarta volta "World's Best Airline" nel corso degli Skytrax World Airline Awards; ad oggi, è l'unica Compagnia aerea ad aver raggiunto tale primato.*

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi | chiara.borghi@prgoup.it | +39 345 6556139

Sarah Pari | sarah.pari@prgoup.it | +39 335 7823369